



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

الحقيبة التدريبية لدورة استراتيجيات التعليم الالكتروني



استراتيجيات التعليم الإلكتروني

تتنوع بينات التعلم الإلكتروني لتتناسب مع تنوع المتعلمين و تنوع المقررات و الأهداف ، غير أنه لا ينبغي الحماس للتعامل مع التعلم الإلكتروني دون تحديد الاستراتيجيات المستخدمة في التدريس من خلال التعلم الإلكتروني ويقصد بها الكيفية التي يتم بها تقديم التعليم للمتعلمين ، حيث يتضمن نظام التعلم | الإلكتروني تصميم استراتيجيات تعلم مختلفة بما يتضمنه النظام من خدمات الجيل الثاني للويب و أدوات إلكترونية في نقل المحتوى و أحداث عملية التعلم ، و تتضمن استراتيجيات التعلم عددا من الإجراءات التقديم المحتوى التعليمي بشكل يساعد المتعلمين على تحقيق الأهداف التعليمية و تنوع تلك الاستراتيجيات بتنوع الأهداف فيمكن استخدام استراتيجية التدريب و المران عندما يكون الهدف هو اكتساب مهارات كما يمكن لتقديم الحقائق والمعلومات و التي يمكن تقديمها E

- Lecture استخدام استراتيجية المحاضرة الإلكترونية -E من خلال ملفات الصوت ، أو ملفات الفيديو أو ملفات النصوص أو استراتيجيات التعلم التعاوني الإلكتروني عندما يتعاون الطلاب معا لتحقيق هدف تعليمي محدد ككتابة ورقة بحثية Cooperative Learning إذا ، E - Brainstorming أو البحث عن مفهوم ما على الشبكة أو استراتيجية العصف الذهني الإلكتروني كان الهدف إثارة التفكير و قدح الذهن وتشجيع الطلاب لكي يبنوا على أفكار الآخرين و استخراج الأفكار و -E الآراء من الأعضاء الصامتين و إعطائهم تعزيزا إيجابيا أو استراتيجيات الاكتشاف الإلكتروني لجعل المواقف التعليمية تحتوي على مشكلات تثير لدى المتعلم شعورا بالحيرة و التساؤل ، و **Discovery** تدفعه إلى البحث والاستقصاء عن المعلومات و الحقائق و المفاهيم التي تمكنه من تكوين السلوك الذي يساهم الدراسة المعلومات و المواقف التي يصعب **simulation** في فهم هذه المشكلات وحلها أو استراتيجيات المحاكاة دراستها نظرا لصعوبتها أو ندرتها أو خطورتها فيتم دراستها دون التعرض للأخطار المرتبطة بالموقف التعليمي ومن الممكن الجمع بين أكثر من استراتيجية من الاستراتيجيات السابقة لتحقيق التعلم المطلوب و ابتكار نشاطات تعليمية لدعم عملية التعلم وتحقيق مخرجات التعلم



تعريف استراتيجيات التعلم Instructional Strategies :

تُعرف بأنها الإجراءات التدريسية التي يخططها القائم بالتدريس مسبقاً بحيث تعينه ، على تنفيذ التدريس في ضوء الإمكانيات المتاحة و تعرفها باربارا سيلز ، وتُعرف أيضاً بأنها المواصفات المتعلقة باختيار أحداث و أنشطة الدرس و تسلسلها .

استراتيجيات التعلم الإلكتروني E - Instructional Strategies :

يمكن تلخيص استراتيجيات التعلم الإلكتروني فيما يلي :-

أولاً : المحاضرة الإلكترونية :

تعتبر المحاضرة طريقة لتقديم الحقائق و المعلومات يمكن تقديمها من خلال ملفات الصوت ، أو ملفات الفيديو أو ملفات و إتاحتها للمتعلم Power Point أو Flash النصوص أو من خلال أحد نظم تأليف عروض الوسائط المتعددة مثل خلال المقرر بحيث يمكن تحميلها و سماعها و مشاهدتها في أي وقت ، كما يمكن أن تحتوي المحاضرة على بعض :- الروابط المرتبطة بموضوع الدرس و لتفعيل المحاضرة داخل المقرر يتم :

- 1- التخطيط الجيد للمحاضرة من خلال استخدام مدخل بسيط
- 2- الطلاب يعلمون جيداً مسؤولياتهم من خلال تكليفهم بقراءة بعض الكتب أو تصفح بعض المواقع أو الاستماع المقاطع صوتية أو مشاهدة مقاطع فيديو
- 3- اختيار بعض الرسوم المتحركة أو الصور التوضيح بعض النقاط في المحاضرة
- 4- إظهار الحماس نحو الموضوع حيث اكتسب الطلاب هذا الحماس و يظهر هذا الحماس من خلال تغيير حجم الكلمات أو لونها أو من خلال إضافة الرسوم المتحركة .
- 5- إنهاء المحاضرة بسؤال يرتبط بالموضوع و يمهّد للموضوع القادم



ثانيا : الألعاب التعليمية :

تهدف إلى تعليم موضوعات الدراسة من خلال الألعاب المسلية بغرض توليد الإثارة و التشويق التي تحبب المتعلمين في تعلم هذه الموضوعات كما تنمي لديهم القدرة على حل المشكلات و اتخاذ القرار ، و المرونة و المبادرة و المثابرة و الصبر ، و تحتوي كل لعبة على عدد من المكونات منها مضمون اللعبة ، و الأهداف التعليمية للعبة ، و قواعد اللعبة و دور اللاعبين و التعليمات الخاصة باللعبة و كيفية حساب المكسب والخسارة ، و هذه المكونات يجب أن تكون معروفة اقل ممارسة للعبة .

ثالثا : التعليم المبرمج الإلكتروني :

تجزئة المحتوى إلى وحدات تعليمية صغيرة مرتبطة مع بعضها بشكل تحدد فيه مسارات متعددة يتفاعل معها علم و معتمد انتقال المتعلم بين أجزاء المقرر على إجابته عن الأسئلة المختلفة من خلال الاختبارات ذاتية التصحيح.

رابعا : التعلم التعاوني الإلكتروني :

يتعاون الطلاب معا لتحقيق هدف تعليمي محدد ككتابة ورقة بحثية أو البحث عن مفهوم ما من خلال الشبكة الانترنت .

خامسا : المناقشة الجماعية :

تعد استراتيجية المناقشة من أهم أدوات الاتصال و التفاعل في بيئة التعلم الإلكتروني حيث من خلالها تحقيق العديد الأهداف التربوية و يمكن تعريفها بأنها استراتيجية تسمح للمستخدمين بالتواصل من خلال إرسال موضوعات للعبة ، و يشمل Threaded ، أو بطريقة خطية متداخلة Linear كى يقروها ا و يعلقون عليها إما بطريقة خطية متعاقبة المنتدى الواحد أحيانا على أبواب مختلفة يتخصص كل منها في موضوع بعينه ، و تنقسم المنتديات إلى منتديات نقاش علنة تسمح للزوار بالمشاركة في التعليق ، و منتديات نقاش خاصة لا يمكن المشاركة فيها إلا عن طريق السجـن و للعضوية من خلال اسم المستخدم و كلمة المرور



خلق العديد من الأهداف التربوية التي تسعى كثير من المؤسسات التعليمية لتحقيقها ، حدث عندما شارك الطلاب في الأفكار فإن التعلم يصل إلى أعلى المستويات المعرفية خصوصا التحليل ، التركيب ، التقويم ، كما أن ، الطلاب يضيفون خبراتهم الشخصية لبعضهم البعض

سادسا : العصف الذهني الإلكتروني :

هو أسلوب يهدف إلى إثارة التفكير و قدح الذهن و يتبع فيها القواعد التالية قبول جميع الأفكار . لا يسمح بتوجيه أي نقد . تشجيع الطلاب لكي يبنوا على أفكار الآخرين استخراج الأفكار و الآراء من الأعضاء الصامتين و إعطائهم تعزيزا إيجابيا ، و لإجراء جلسة العصف الذهني طرح السؤال الرئيسي

1- تحديد الأسئلة و الاستفسارات من جانب الطلاب

3- إبداء الرأي من جانب الطلاب ، مع تحديد وقت زمني ينبغي ألا يتجاوزه المتعلمون لإبداء استجاباتهم

4. عند الشعور بالفتور لدى الطلاب يتم إثارتهم باقتراح عليهم أفكارا أو اتجاهات مختلفة ثم تصنف الأفكار في فئات كالتالي :

الأفكار الأكثر احتمالا للنجاح . أفضل الأفكار على المدى القصير . . أفضل الأفكار على المدى الطويل . . الأفكار التي يمكن التحقق منها قبل استخدامها . يتم تلخيص التعميمات و الحلول التي تم التوصل إليها بعد تقييمها على لوحة المناقشات ليراها كل الطلاب أو يتم .. إرسالها على البريد الإلكتروني الخاص بكل منهم

سابعا : الاكتشاف الإلكتروني :

استراتيجية تجعل المواقف التعليمية تحتوي على مشكلات تثير لدى المتعلم شعورا بالحيرة و التساؤل ، و تدفعه إلى البحث و الاستقصاء عن المعلومات و الحقائق و المفاهيم التي تمكنه من تكوين السلوك الذي يساهم في فهم هذه المشكلات و حلها ، و يمكن تقسيم أنماط الاكتشاف إلى :



1- الاكتشاف الموجه :

يستخدم عندما لا يكون لدى الطلاب خبرة في التعلم عن طريق الاكتشاف لذلك فالطلاب يحتاجون إلى دروس أولية و مج بسيطة توضح لهم خطوات السير في هذا النوع من التعلم لذا يجب على المعلم طرح مشكلة الدراسة بنفسه و تقسيمها إلى مشكلات فرعية و تبسيطها إلى أسئلة فرعية يجب عنها الطلاب و يقدم لهم التوجيه عند احتياجهم إليه و قد يكون ذلك في صورة إعطاء نصائح عن الخطوات التي ينبغي أن يتبعها الطلاب للإجابة عن هذه الأسئلة

2- الاكتشاف الاستقرائي :

يحدث عندما يقوم المتعلم بدراسة الجزئيات و إدراك العلاقات للوصول منها إلى الكليات و التعميمات

3- الاكتشاف الاستنباطي :

و هو عكس الاكتشاف الاستقرائي حيث يبدأ المتعلم من الكليات و التعميمات ليفسر في ضوءها الجزئيات او يلاحظ عند استخدام استراتيجية الاكتشاف الإلكتروني فإن الطالب يكون تحت ضغوط معينة ترتبط بعدم وجود المعلم معه وجها لوجه ، و من ثم فإنه قد يتأثر بذلك و ينعكس هذا على مجهوداته الخاصة بالبحث و الاكتشاف و من هنا لابد أن يعي المعلم هذه الحقيقة و يعطي الطالب الإحساس بأنه قريب منه و ذلك عن طريق تحديد مواعيد للاتصال به عن طريق البريد الإلكتروني أو حتى تليفونيا و مواعيد تواجده على الشبكة لإحداث تفاعل متزامن معه و هذا سوف يدفع المتعلم لمزيد من الاكتشاف .

ثامنا : حل المشكلات الإلكترونية :

تهدف طريقة حل المشكلات إلى مساعدة المتعلم ، ليتمكن من إدراك المفاهيم المعرفية الأساسية في حل المشكلات التعليمية التي قد تواجهه ، كما تساعد المتعلم على توجيه سلوكه و قدراته ، و يمكن تطبيق استراتيجية حل



المشكلات في بحوث **Online Course** التعلم الإلكتروني عن طريق طرح مشكلة بحثية على الطلاب من خلال صفحة المقرر يطلب منهم توظيف ما قد تعلموه لحل المشكلة و لكن بشكل فردي ، و يمكن لكل طالب مناقشة المعلم بواسطة البريد الإلكتروني أو الحوار المباشر ، كما يمكن طرح مشكلة بحثية يقوم المعلم باختيارها و مناقشة المتعلمين حولها و ترك كل متعلم على حده لكي يطرح بحوث تدور حولها Discussion Boards وجهة نظره لحلها و من ثم تجمع الحلول و توضع على لوحة المناقشة مناقشات جدلية موسعة بواسطة كافة المتعلمين لأخذ الآراء حولها لتحديد أنسب هذه الحلول و وضع المبررات الكافية التبرني الحل الأنسب ، ثم الوصول لقرار نهائي بهذا الحل و تعميمه على كل الطلاب وتفيد هذه الاستراتيجية في تنمية قدرات المتعلمين على التفكير وفق أسلوب حل المشكلة حيث تعتمد على مواجهة المتعلمين بمواقف تمثل مشكلات معينة ثم يقوم المتعلمين بإتباع أسلوب حل المشكلة في إيجاد حلول لهذه المواقف

تاسعا : دراسة الحالة :

هي عبارة عن دراسة خبرات أولية يقدمها المشاركون أو حالات حقيقية يعرضها المعلم ، أو حالات فرضية يتم من خلالها تحديد مجالات محددة لبعض المشكلات أو سمات الشخصية و يتم تصميم دراسة الحالة بغرض مساعدة الطلاب على فهم أساليب حل المشكلات واتخاذ القرار وتحليل البيانات عن طريق المراجع ، الكتب الدراسية ، مقابلات مع الخبراء ، تحليل وجهات النظر .

عشرة : المحاكاة :

المحاكاة هي تمثيل الموقف أو مجموعة من المواقف الحقيقية التي يصعب على المتعلم دراستها على الواقع ، حتى يتيسر عرضها و التعمق فيها لاستكشاف أسرارها ، و التعرف على نتائجها المحتملة عن قرب عندما يصعب تجسيد موقف . معين في الحقيقة ، نظرا لتكلفته أو خطورته - كما لتجارب



النوعية و التفاعلات الكيميائية الخطيرة و من أهم فوائد المحاكاة في المجال التعليم

- 1- إثارة اهتمام الطلاب (التشويق
- 2- التعرف على الكثير من المشكلات الحياتية كما هي في الواقع
- 3- تتيح الفرصة الكافية للمتعلمين لمعالجة متغيرات مختلفة ببراعة للوصول إلى معرفة العلاقات

يستخدم التدريب عن طريق المحاكاة لتوضيح و استكشاف المعلومات للطلاب و توجيههم لبعض تجارب المحاكاة العلمية أو المواقع المتخصصة في تقديم برامج المحاكاة خصوصا في مجال الفيزياء و الكيمياء ثم مناقشة الطلاب في هذه . التجارب للوصول إلى مفاهيم معينة

حادي عشر : التكاليفات التعيينات :

يتم فيها تحديد تعيينات أو تكاليفات للطلاب و يحدد فيها بدقة المطلوب من المتعلم و موعد بداية ونهاية تقديم هذه التكاليفات للطلاب ، و يمكن عرض التكاليفات على صفحة المقرر و إرسالها أو استقبالها من خلال البريد الإلكتروني ، و يمكن استخدام إمكانات الدردشة و المنتديات لإحداث تواصل فيما بين الطلاب لمساعدة بعضهم البعض في تكاليفاتهم التي ، قد تكون مختلفة لكل منهم على حدة .